Bewusstsein für Nachhaltigkeit

Bereits seit vier Generationen versorgt Florian Lugitsch KG die Region rund um Feldbach mit Strom, Elektrogeräten und umfassendem Service. Die nachhaltige Entwicklung entpuppt sich dabei als Quelle der Innovation und als Zukunftssicherung. Mit einem Nachhaltigkeitsbericht, einem innovativen Dialog mit Anspruchsgruppen und dem „Fest am Fluss" hat die Zukunft des Unternehmens neu begonnen.

„Out-of-the-box"

Die Frage zu Beginn: Was wird aus den Raabtalfürsten in Zukunft? Die traditionsreiche Firma Florian Lugitsch KG in Gniebing bei Feldbach sah sich mit einer Situation konfrontiert, die in der Wirtschaft weit verbreitet ist: Es werden Produkte und Dienstleistungen angeboten, die in einem harten Wettbewerb stehen. Die Gewinnmargen sinken, der Arbeitsaufwand steigt und es sind keine Innovationen in Sicht, die eine Lösung für die Zukunft bieten. Die Unternehmer wollten die Zukunft des Unternehmens sichern und langfristige Werte schaffen. „Eine nachhaltige Entwicklung eines Unternehmens heißt für uns auch eine zukunftssichere Entwicklung. Zur Zeit ist die 4. Generation Lugitsch im Unternehmen tätig und wir wollen den Betrieb auch an die 5. Generation weitergeben", berichtet Ing. Werner Lugitsch.

Das Ziel: „Out-of-the-box" durch gezieltes Vordenken, Querdenken und Hineindenken in Kunden der Zukunft war die Herausforderung. In einem WIN-Projekt „Nachhaltigkeitsstrategie und Nachhaltigkeitsbericht" wurde die Gestaltung der Unternehmenszukunft in Angriff genommen. Gemeinsam mit allen Führungskräften der Zukunft mutig ins Auge zu sehen und dabei Themen der nachhaltigen Entwicklung unmittelbar in neue Dienstleistungen zu übersetzen, ist das Ziel.

Umsetzung

Unter Einbeziehung aller Führungskräfte erfolgte in einer Reihe von Klausuren und Workshops eine Neupositionierung. Neue Ziele wurden mit konkreten Umsetzungsprojekten hinterlegt und die Selbstverantwortung aller MitarbeiterInnen gestärkt. Lugitsch hat es geschafft, vom Reden ins Tun zu kommen, ganz konkret. Ein konkreter Weg in die Zukunft wurde vorgezeichnet. Am Ende des Projektes war es das große Erfolgserlebnis für Geschäftsführung und Mitarbeiter, Kunden und Partnern ein sichtbares Ergebnis der Arbeit, den ersten e-Lugitsch-Nachhaltigkeitsbericht, zu präsentieren.

Vorstellung des Nachhaltigkeitsberichts beim Fest am Fluss (Dialog mit den Stakeholdern).

Die Zukunft wird jetzt klarer gesehen.

Die Aktivitäten zur Zukunftssicherung auf einen Blick

- Zukunft neu denken – Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie
- Professionelle Begleitung in der Umsetzung der Strategie
- Mut in der Kommunikation: Nachhaltigkeits-Dialog mit rund 30 Stakeholdern der Region
- Kunden binden und ganz neue Kunden ansprechen: Nachhaltigkeitsbericht 2004
- Verantwortung in der Region: Das „Fest am Fluss – Heute ein Fest für morgen"

Erste Schritte – eine neue Mission

„Wir schaffen Bewusstsein für nachhaltige Entwicklung in der Wirtschaft der Region."

Umsetzung der Strategie

Ein starkes strategisches Ziel hat sich formiert: „Wir positionieren uns mit Nachhaltigkeit in Form konkreter Leistungen neu am Markt." Ein Beispiel dazu ist die starke Vernetzung mit Planern für den Bereich der Niedrigenergie- und Passivhausbauten. Ein zweites Beispiel ist eine technische „Home Care-Leistung" für die alten Menschen der Region, um einen möglichst langen Verbleib in den eigenen vier Wänden zu ermöglichen. Ein drittes Beispiel ist der Aufbau eines neuen Servicedienstes, der „Vor-Ort-Reparaturleistungen" anbietet, um die Lebensdauer der Geräte zu verlängern. Das strategische Projekt der Neupositionierung ist im Laufen und wird mit externer Prozessbegleitung professionell umgesetzt.

Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung

Nachhaltige Entwicklung und gesellschaftliche Verantwortung sind wichtig und eine neue Chance für die Wirtschaft. Durch eine eigene strategische Positionierung und einer intensiven Beschäftigung mit Nachhaltigkeit im eigenen Unternehmen, kann die Verantwortung für die Kommunikation nach außen übernommen werden. Drei Wege wurden beschritten:

1. Mit einem Multi-Stakeholderdialog wurden Fragen zur Zukunft des Unternehmens, zur regionalen Verantwortung von Wirtschaft und Möglichkeiten der nachhaltigen Orientierung durch Netzwerke diskutiert.
2. Mit den neuen strategischen Vorhaben, den Umweltleistungen des Unternehmens (ein ausgezeichnetes ÖKO-PROFIT-Unternehmen) und den klaren Vorstellungen für die neue Verantwortung in der Region, konnte ein erster Nachhaltigkeitsbericht erarbeitet werden.
3. Menschen wollen Feste feiern und ins Gespräch kommen. Das „Fest am Fluss – Heute ein Fest für morgen" hat mit über 200 Gästen nicht nur dem Unternehmen seine regionale Bedeutung zurückgegeben, sondern auch der nachhaltigen Entwicklung einen würdigen Auftritt ermöglicht.

Das Unternehmen hat vor knapp 100 Jahren am Fluss – an der Raab – ein kleines Flusskraftwerk in Betrieb genommen. Mit dem „Fest am Fluss" hat es nicht nur seine Wurzeln wieder gefunden, sondern durch eine neue Mission sich selbst inspiriert und der nachhaltigen Entwicklung der Region Leben eingehaucht. Ein erster Schritt in eine neue Zukunft auf einem noch steilen und langen Weg.

Bestellung des Nachhaltigkeitsberichtes: office@lugitsch.at

Die Meinung des Kunden

„Durch die exzellente WIN-Beratung ist es gelungen, mit dem Projekt ‚Nachhaltige Entwicklung und Nachhaltigkeitsbericht' ein Zeichen in der Region zu setzen. Wir wollen damit der Öffentlichkeit zeigen, dass uns dieses Thema wichtig ist und dass wir uns verpflichtet fühlen, die festgelegten Maßnahmen umzusetzen. Damit können wir die Entwicklung der Region ‚Steirisches Vulkanland' aktiv mitgestalten und unterstützen."

Ing. Werner Lugitsch

Unternehmen:
Florian Lugitsch KG
Gniebing 52a
8330 Feldbach
Tel.: (03152) 2554-0 • Fax: -10
E-Mail: office@lugitsch.at
Internet: www.e-lugitsch.at

WIN-Berater:
Dr. Heinz Peter Wallner, CMC
Wallner & Schauer GmbH
Neubaugasse 25/II/3 • 1070 Wien
Tel.: (0664) 8277375
E-Mail: wallner@zukunftsberater.at
Internet: www.zukunftsberater.at