



Zukunftsfähiges Wirtschaften rechnet sich!

Herzlich Willkommen

Heute und morgen erfolgreich



Das Land
Steiermark



Programm



- 15:00 Uhr** **Begrüßung und Eröffnung**
- 15:05 Uhr** **Impulsvortrag: „Was passiert, wenn nichts passiert?“**
- 15:25 Uhr** **Erfolgsbeispiele aus der Steiermark**
- 16:20 Uhr** **Kaffee-Pause**
- 16:35 Uhr** **Impulsvortrag: „Was bietet die Wirtschaftskammer als Partner der WIN den steirischen Unternehmen?“**
- 16:50 Uhr** **Impulsvortrag: „Was bieten die CSR-Experten im WIN-Konsulentenpool?“**
- 17:05 Uhr** **Podiumsdiskussion**
- 19:00 Uhr** **TRIGOS Gala**

Moderation **Oliver Zeisberger, ORF Steiermark**

**Heute und morgen erfolgreich
Zukunftsfähiges Wirtschaften rechnet sich!**



ao. Univ.-Prof. Mag. Dr.

Bernhard Mark-Ungericht

**Karl-Franzens-Universität,
Institut für Internationales Management**

Was passiert, wenn nichts passiert?

CSR



- Was passiert, wenn nichts passiert?

Bernhard Ungericht

Institut für Internationales Management
Universität Graz

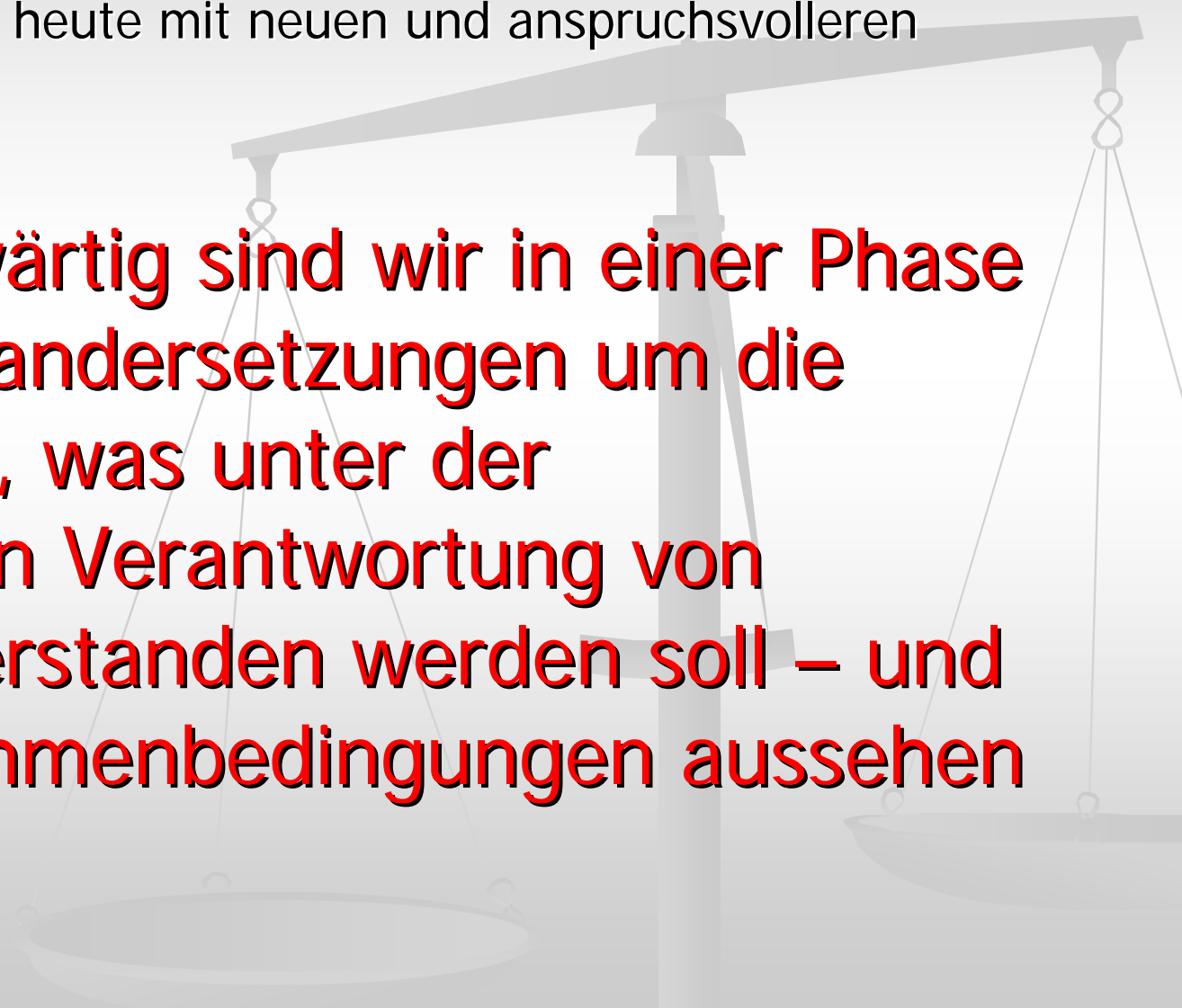
Thesen zur Notwendigkeit von CSR

- **These 1: Unternehmen sind heute mit neuen und anspruchsvolleren Erwartungen konfrontiert.**



Thesen zur Notwendigkeit von CSR

- These 1: Unternehmen sind heute mit neuen und anspruchsvolleren Erwartungen konfrontiert.
- **These 2: Gegenwärtig sind wir in einer Phase intensiver Auseinandersetzungen um die Definition dessen, was unter der „gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen“ verstanden werden soll – und wie adäquate Rahmenbedingungen aussehen sollen.**



Zwei konkurrierende CSR-Modelle

Modell A: CSR als Managementansatz

- Prinzip Freiwilligkeit
- Betonung des ökonomischen Nutzens
- Betonung von Philanthropie
- Geringere Bedeutung von Transparenz und Dialog

Modell B: CSR als Verpflichtung gegenüber der Gesellschaft

- Prinzip Verbindlichkeit
- Betonung der Verantwortung für das Kerngeschäft
- Hohe Bedeutung von Transparenz und Überprüfbarkeit
- Einbeziehung von

Thesen zur Notwendigkeit von CSR

- These 1: Unternehmen sind heute mit neuen und anspruchsvolleren Erwartungen konfrontiert.
- These 2: Gegenwärtig sind wir in einer Phase intensiver Auseinandersetzungen um die Definition dessen, was unter der „gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen“ verstanden werden soll – und wie adäquate Rahmenbedingungen aussehen sollen.
- **These 3: Weder das Marktprinzip noch das Prinzip der Freiwilligkeit sind geeignet, unternehmerische Verantwortung zu fördern und werden von weiten Teilen der Öffentlichkeit auch nicht als adäquate Instrumente akzeptiert.**

Thesen zur Notwendigkeit von CSR

- These 1: Unternehmen sind heute mit neuen und anspruchsvolleren Erwartungen konfrontiert.
- These 2: Gegenwärtig sind wir in einer Phase intensiver Auseinandersetzungen um die Definition dessen, was unter der „gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen“ verstanden werden soll – und wie adäquate Rahmenbedingungen aussehen sollen.
- These 3: Weder das Marktprinzip noch das Prinzip der Freiwilligkeit sind geeignet, unternehmerische Verantwortung zu fördern und werden von weiten Teilen der Öffentlichkeit auch nicht als adäquate Instrumente akzeptiert.
- **These 4: Es gibt deutliche Anzeichen einer Veränderung der institutionellen Rahmenbedingungen für CSR in Europa.**

Thesen zur Notwendigkeit von CSR

- These 1: Unternehmen sind heute mit neuen und anspruchsvolleren Erwartungen konfrontiert.
- These 2: Gegenwärtig sind wir in einer Phase intensiver Auseinandersetzungen um die Definition dessen, was unter der „gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen“ verstanden werden soll – und wie adäquate Rahmenbedingungen aussehen sollen.
- These 3: Weder das Marktprinzip noch das Prinzip der Freiwilligkeit sind geeignet, unternehmerische Verantwortung zu fördern und werden von weiten Teilen der Öffentlichkeit auch nicht als adäquate Instrumente akzeptiert.
- These 4: Es gibt deutliche Anzeichen einer Veränderung der institutionellen Rahmenbedingungen für CSR in Europa.
- **These 5: Unternehmen tun gut daran, rechtzeitig ihre gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen.**

Thesen zur Notwendigkeit von CSR

- These 1: Unternehmen sind heute mit neuen und anspruchsvolleren Erwartungen konfrontiert.
- These 2: Gegenwärtig sind wir in einer Phase intensiver Auseinandersetzungen um die Definition dessen, was unter der „gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen“ verstanden werden soll – und wie adäquate Rahmenbedingungen aussehen sollen.
- These 3: Weder das Marktprinzip noch das Prinzip der Freiwilligkeit sind geeignet, unternehmerische Verantwortung zu fördern und werden von weiten Teilen der Öffentlichkeit auch nicht als adäquate Instrumente akzeptiert.
- These 4: Es gibt deutliche Anzeichen einer Veränderung der institutionellen Rahmenbedingungen für CSR in Europa.
- These 5: Unternehmen tun gut daran, rechtzeitig ihre gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen.
- **These 6: CSR-Initiativen, die auf der Höhe der Zeit sein wollen, nehmen diese Entwicklungen ernst und beschränken sich nicht auf eine defensive Strategie.**

Corporate Social Responsibility oder gesellschaftliche Unternehmensverantwortung?

Kritische Reflexionen,
empirische Befunde
und politische
Empfehlungen

Bernhard Ungericht
Dirk Raith
Thomas Korenjak

LIT



**Heute und morgen erfolgreich
Zukunftsfähiges Wirtschaften rechnet sich!**



Erfolgsbeispiele aus der Steiermark

DI Harald Enzensberger

Lieb Bau Weiz GesmbH & Co KG

Ing. Gerhard Winkler

Autohaus Uitz GmbH & Co KG

Mag. Klaus Kreisel

Kreisel-Paukner-Reifentechnik

Heide Zeiringer

Zeiringer GesmbH

Robert Slameczka

NORIS Feuerschutzgeräte GmbH

Programm



- 15:00 Uhr** **Begrüßung und Eröffnung**
- 15:05 Uhr** **Impulsvortrag: „Was passiert, wenn nichts passiert?“**
- 15:25 Uhr** **Erfolgsbeispiele aus der Steiermark**
- 16:20 Uhr** **Kaffee-Pause**
- 16:35 Uhr** **Impulsvortrag: „Was bietet die Wirtschaftskammer als Partner der WIN den steirischen Unternehmen?“**
- 16:50 Uhr** **Impulsvortrag: „Was bieten die CSR-Experten im WIN-Konsulentenpool?“**
- 17:05 Uhr** **Podiumsdiskussion**
- 19:00 Uhr** **TRIGOS Gala**

Moderation **Oliver Zeisberger, ORF Steiermark**

**Heute und morgen erfolgreich
Zukunftsfähiges Wirtschaften rechnet sich!**



Dr. Leopold Strobl

Wirtschaftskammer Steiermark

**Was bietet die Wirtschaftskammer als
Partner der WIN steirischen Unternehmen?**



Was bietet die Wirtschaftskammer als Partner der WIN den steirischen Unternehmen?

Dr. Leopold Strobl, Wirtschaftskammer, 22.4.2008

„Heute und morgen erfolgreich- Zukunftsfähiges Wirtschaften rechnet sich!“

WAS SOLL CSR SEIN?

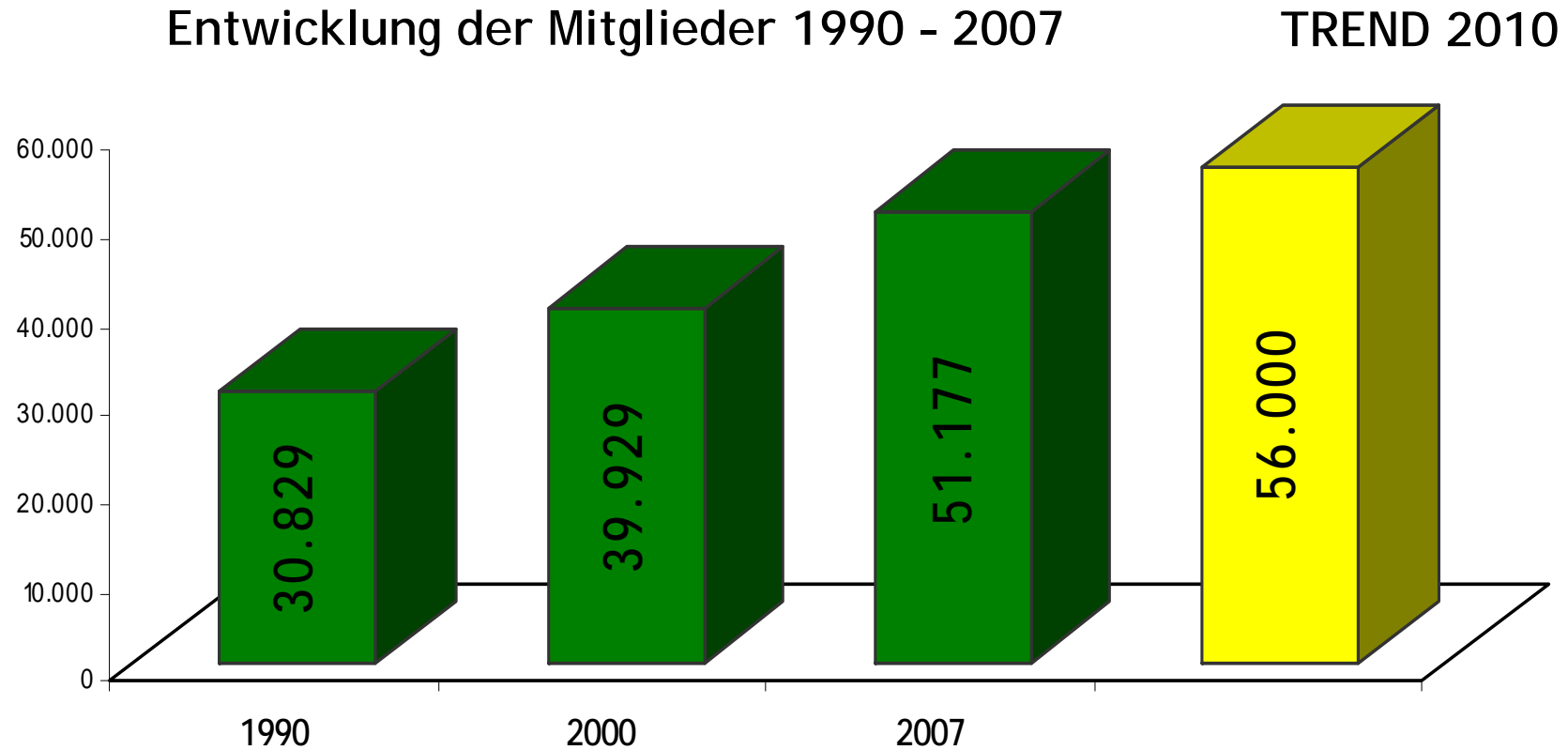
- Ist das ein neues Gesetz?
- Kostet das nur Geld?
- Will das wieder nur die EU?
- Was bringt uns das?

HEUTE und MORGEN erfolgreich!

- Ein Unternehmen, das nicht nachhaltig tätig ist, ...
- Aufzeigen, was schon getan wird!
- Aufzeigen, was noch getan werden kann!
- Umsetzen

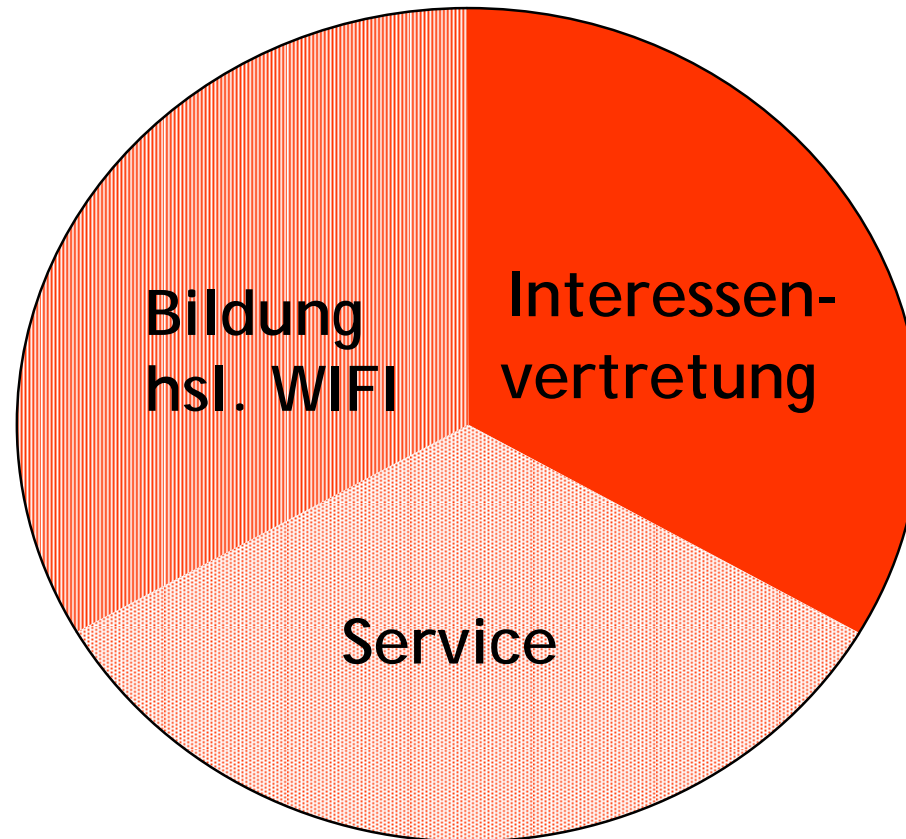
- ÖKONOMIE
- ÖKOLOGIE
- SOZIALES

Entwicklung der WK-Mitglieder 1990-2007, Steiermark



Quelle: WK Steiermark

Die Geschäftsfelder der Wirtschaftskammer Steiermark



Interessenvertretung

- ▶ 7 Sparten mit ihren Fachgruppen
- ▶ 1.500 Unternehmer als WK-Funktionäre
- ▶ 5.000 Offensivkontakte p.a. =
Unternehmergespräche

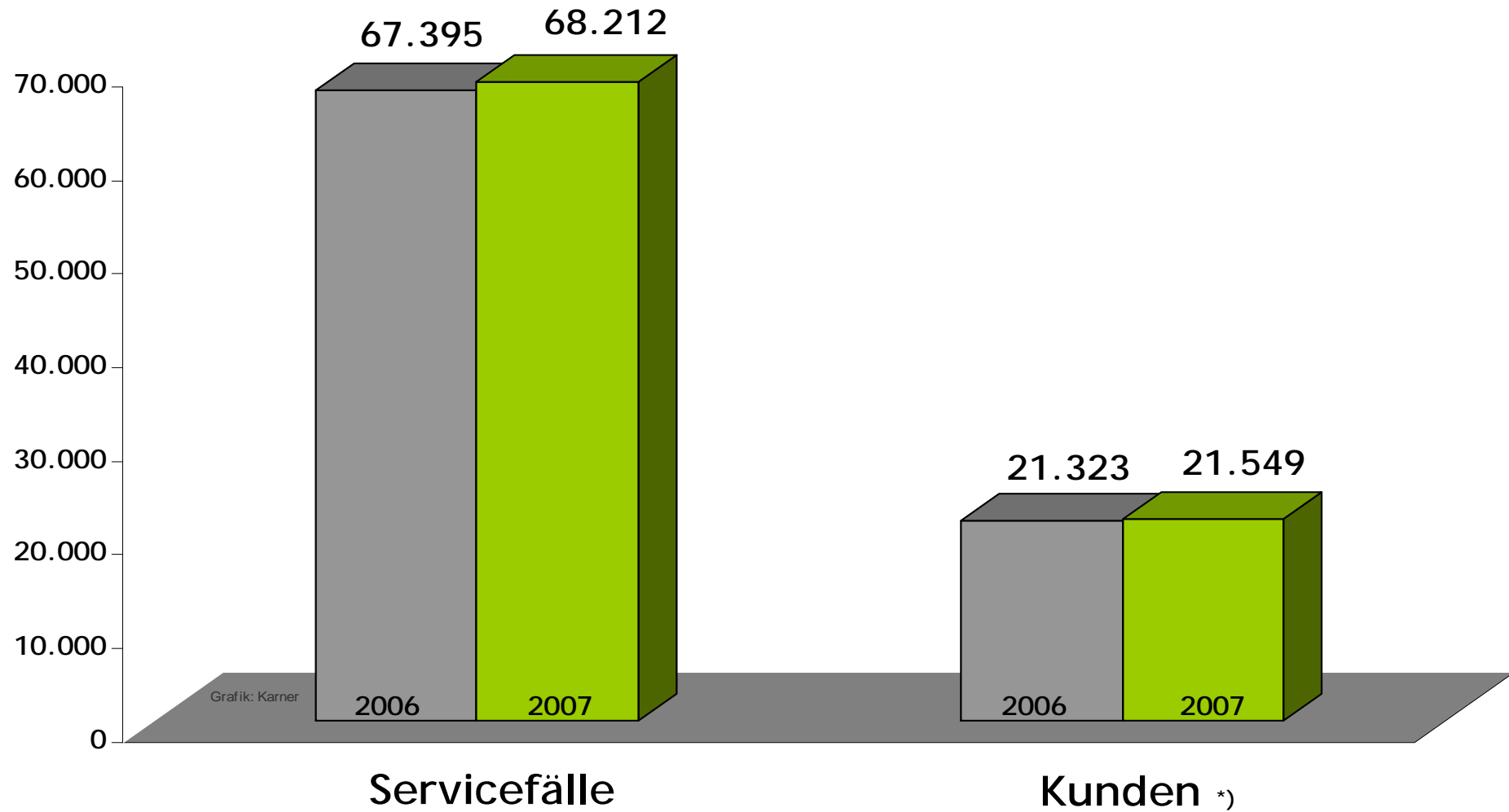
Wie man zum Unternehmensservice kommt:

The image shows a screenshot of the WKO.at website. Three callouts are overlaid on the page:

- 1** Hotline Online-Anfrage
0316 601-601
Das Unternehmensservice für Rechtsfragen
- 2** Persönliches Gespräch in der Regionalstelle od. in Graz
- 3** <http://wko.at/stmk>

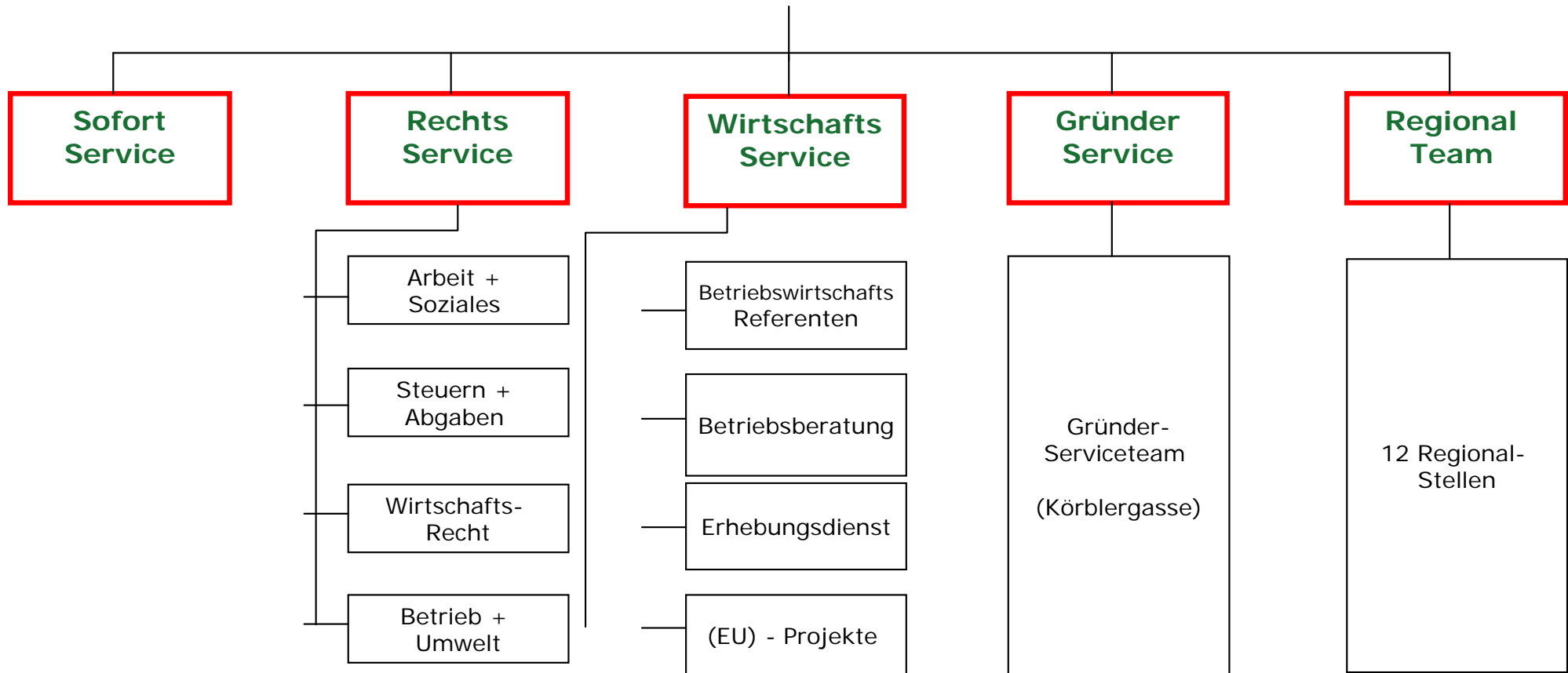
The background screenshot shows the WKO.at logo, navigation menu (Branchen, Marktplatz, Firmen A-Z, Wirtschaftskammern, Unternehmerin, Presse, Webshop), search bar, and various content blocks including 'WEB-TV', 'WIFI Steiermark', and 'stwi-online'.

Servicebilanz 2007



*) inklusive ruhende Mitglieder

Unternehmerservice WK Steiermark



Was hat ein Unternehmer „nachhaltig“ von der WK als WIN-Partner?

- Individuelle Firmenbetreuung und -beratung
- Workshops und Veranstaltungen
- Meinungsbildung, PR und Öffentlichkeitsarbeit
 - Best Practice, Infos ...
- Interessenvertretung und Lobbying

WIN - Scheck und WIN - Beratung

- WIN Beratungs-Scheck: 70 % bis € 1.000,-
- WIN Beratung: 50 % bis € 5.555,-
 - darüber hinaus Abwicklung SFG

Heute und morgen NACHHALTIG erfolgreich!

- Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

**Heute und morgen erfolgreich
Zukunftsfähiges Wirtschaften rechnet sich!**



DI Heinz Karl Michalitsch

Wirtschaftskammer Steiermark

Ing. Norbert Paul Ulbing

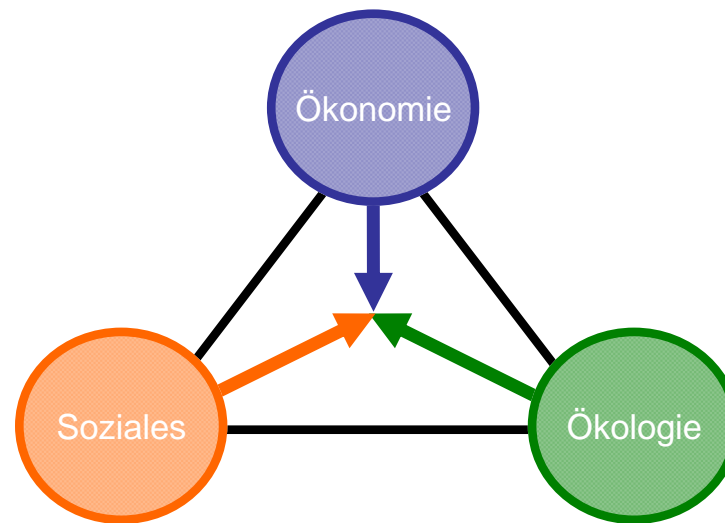
Senior Consultant, Lifetime consulting G.m.b.H.,
Mitglied der CSR Experts der WKO

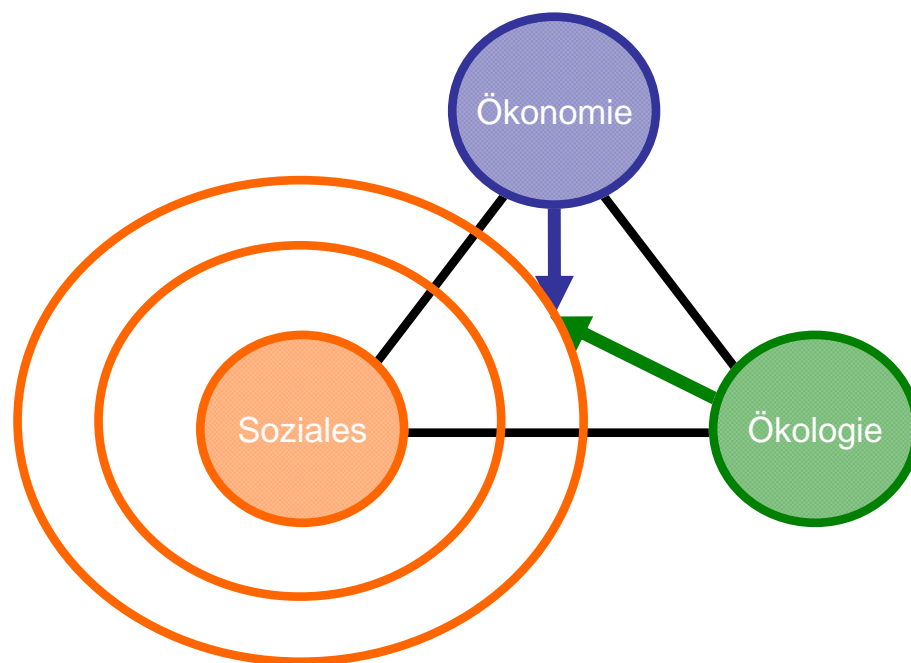
**Welche Beratungsleistungen können Sie als
Unternehmer von den WIN Konsulenten erwarten?**

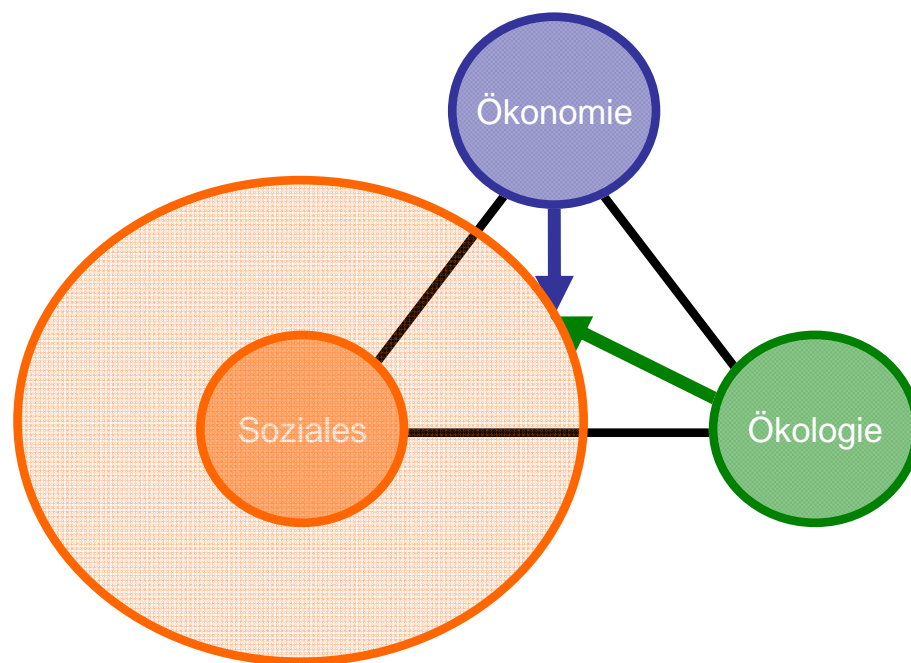


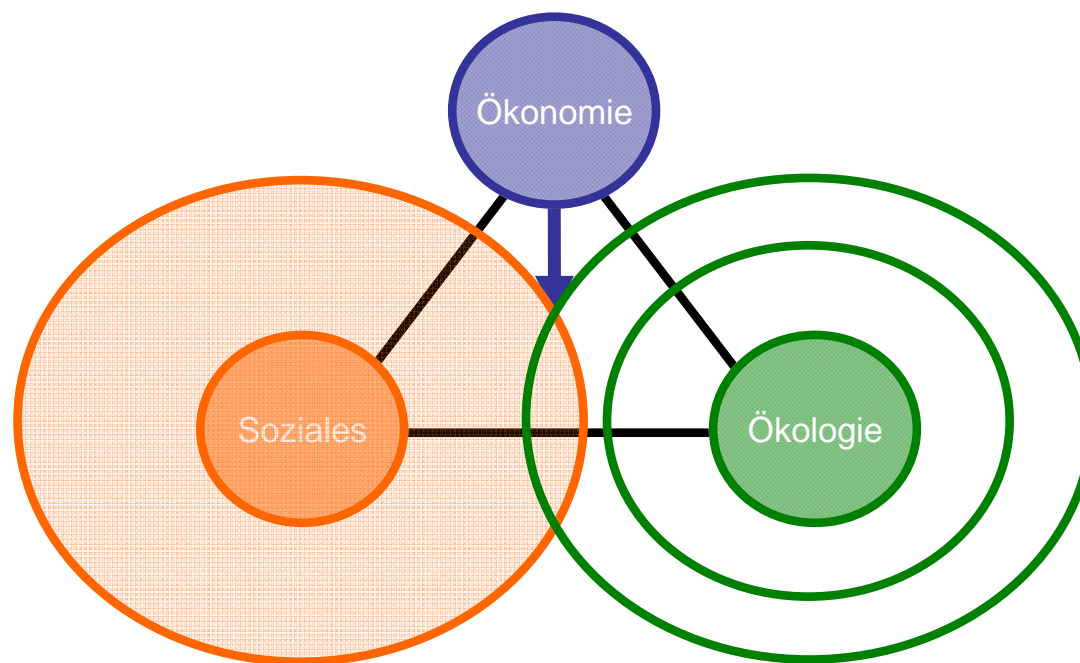
Was die steirischen CSR Experten für Sie tun können:

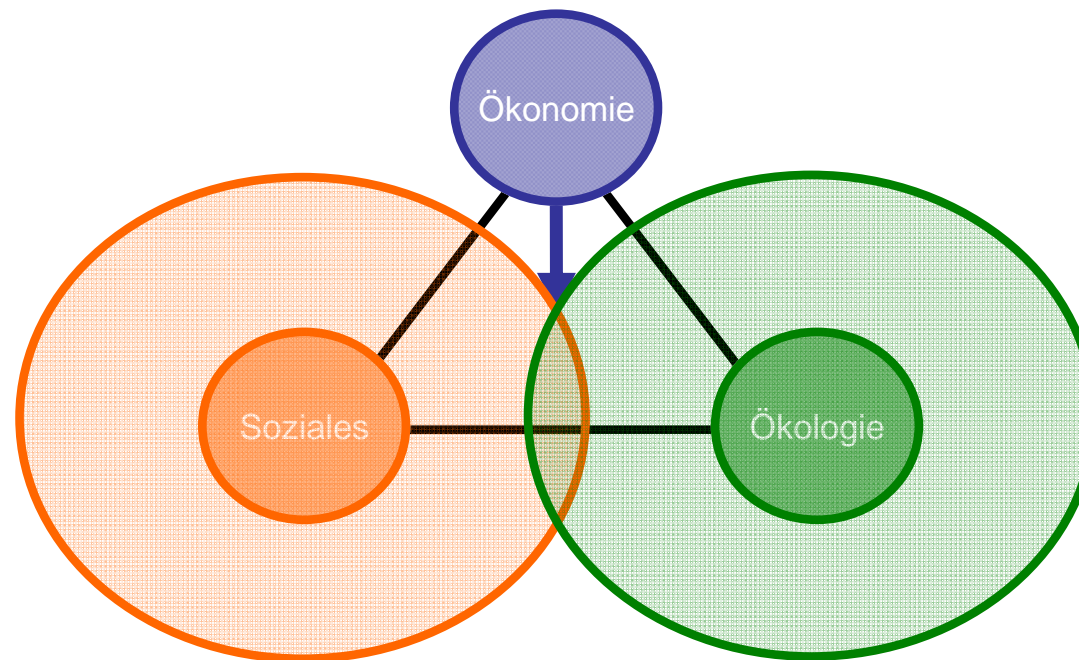
- **DI. Heinz Michalitsch**
Impuls Consulting & Fahrschulservice GmbH
Unternehmensentwicklung
- **Ing. Norbert Paul Ulbing**
Lifetime consulting gmbH
Führend in lebenslangen Kundenbeziehungen mit dem System BeziehungsFlow®

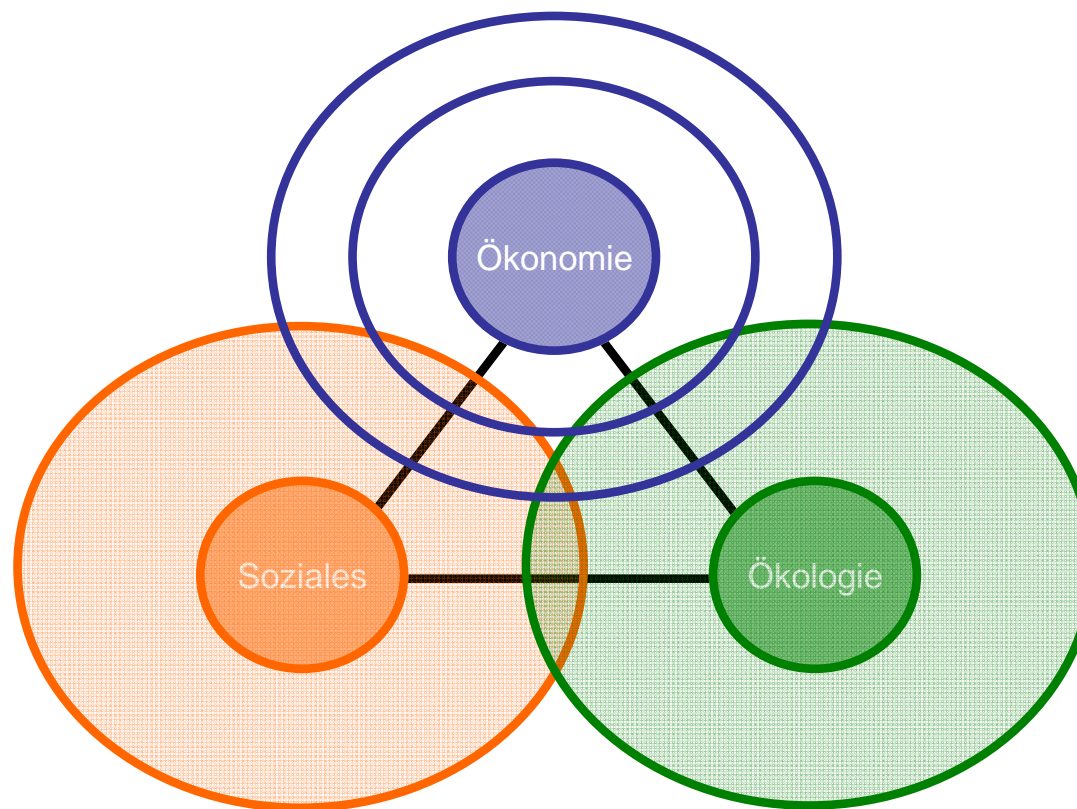


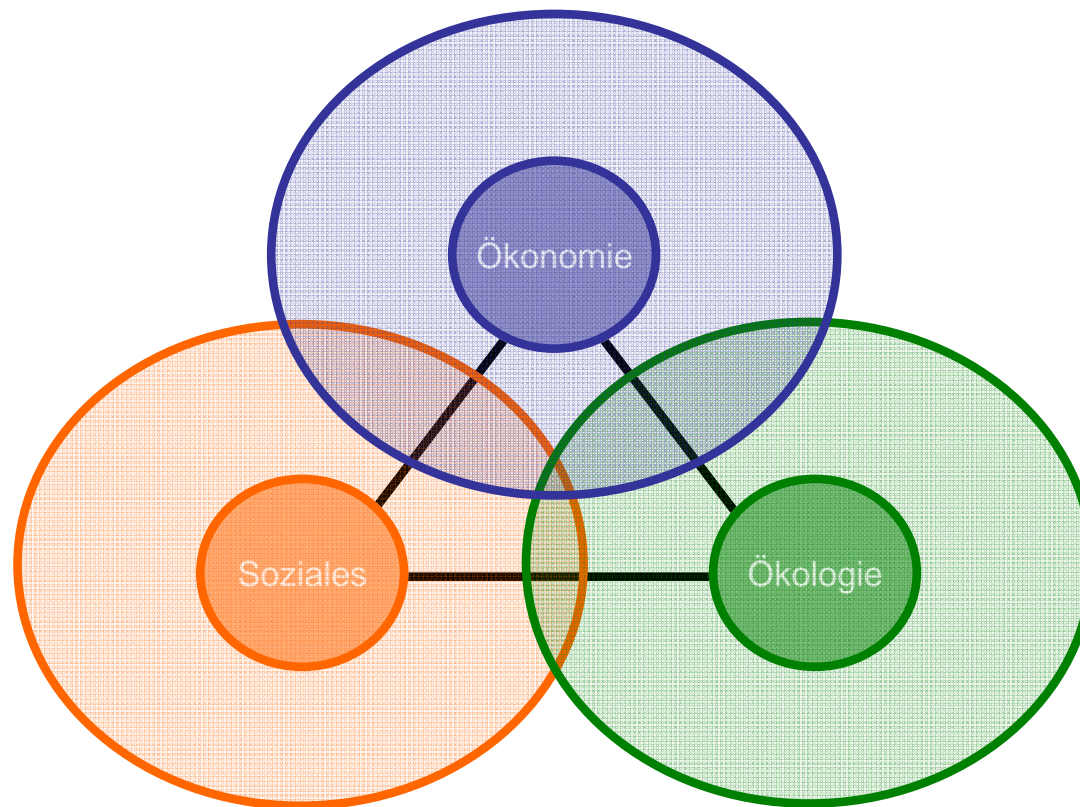


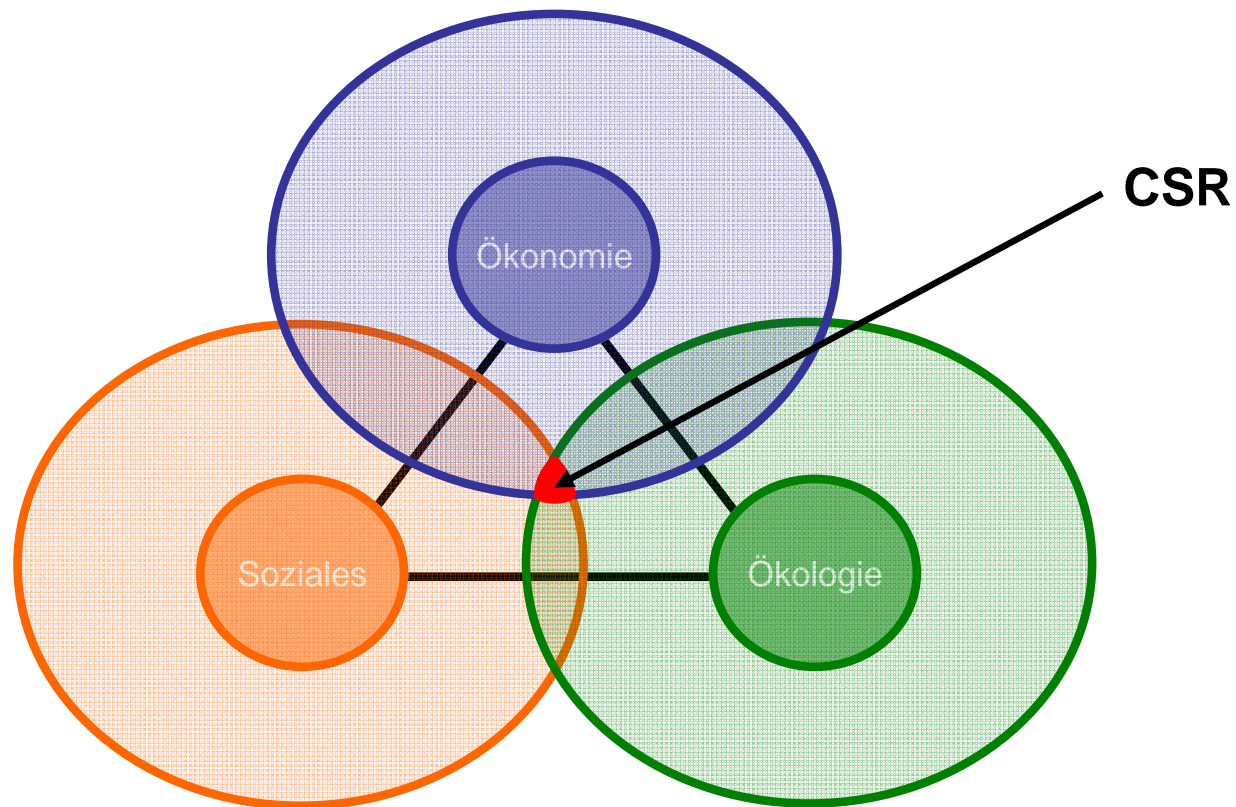














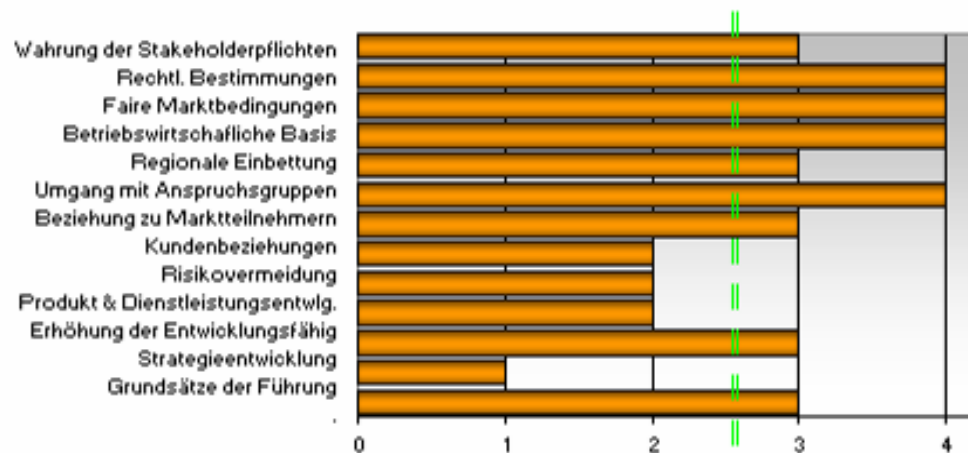
Check: zukunftsfähiges wirtschaften

Unternehmensanalyse in den drei Säulen zukunftsfähigen Wirtschaftens:

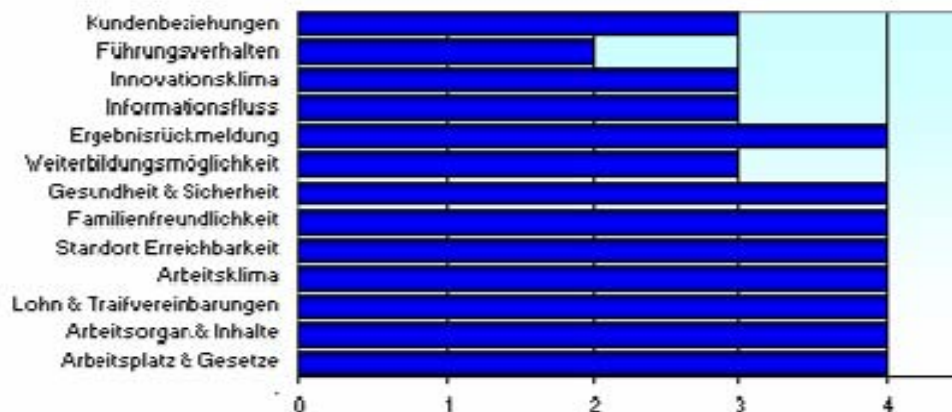
- Ökonomie
- Ökologie
- Soziale Verantwortung



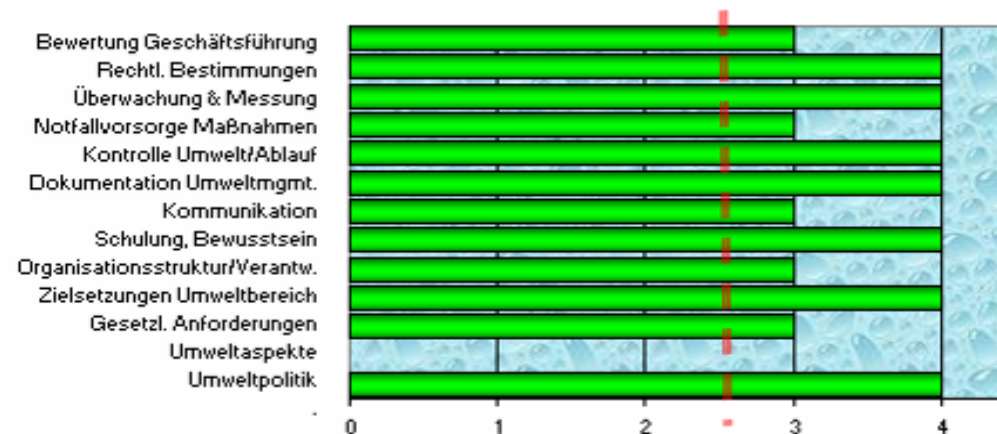
Ökonomie



Soziales / Menschen



Ökologie





- **Einführungsprojekt**

- **Inhalte:**
 - 2 Tage: Check „zukunftsfähiges Wirtschaften“ (unter Berücksichtigung der 3 Säulen des CSR)
 - 1 Tag: 1 Anspruchsgruppenanalyse/ Nachhaltigkeitsstrategie/ Umwelt-Check
 - 1 Tag: Projektentwicklung

- mit WIN-Förderung statt € 5.400,-- nur 2.700 €

**Heute und morgen erfolgreich
Zukunftsfähiges Wirtschaften rechnet sich!**



Podiumsdiskussion

Dr. Hubert Dressler

Sanofi-Aventis

Mag. Nikolaus Juhasz

BKS Bank

Dr. Wilhelm Himmel

Land Steiermark

Dr. Kurt Schauer

Landessprecher der CSR-Expertsgroup

Dr. Hans Jaklitsch

Wirtschaftskammer Steiermark

Dr. Iris Strasser

Kärntner Initiative „Verantwortung zeigen“

Heute und morgen erfolgreich
Zukunftsfähiges Wirtschaften rechnet sich!



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

19:00 Uhr

Beginn der TRIGOS Gala



Das Land
Steiermark

