

Philosophie, alles andere als hölzern

„Holz-philosophien“ ist das Ergebnis des Corporate Social Responsibility-Projektes von Edmund Reitbauer. Der Unternehmer wollte neue Vermarktungsmöglichkeiten im Altholz-bereich finden. Herausgekommen ist eine außergewöhnliche Idee.

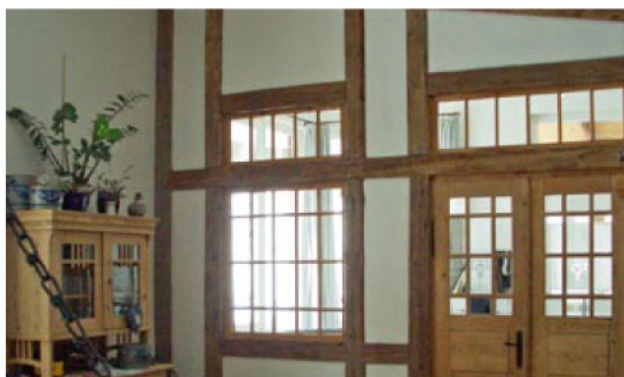
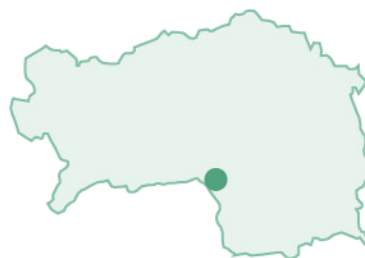
Dem Unternehmer Edmund Reitbauer in Hirschegg ist Altholz ein großes Anliegen. Im Jahr 2007 hat er gemeinsam mit Lifetime consulting und zwei weiteren Experten im Zuge eines Projektes eine Nachhaltigkeitsstrategie für sein Unternehmen entwickelt. Im Rahmen des Projektes ging es darum, neue Möglichkeiten der Vermarktung im Altholz-bereich zu schaffen. Ziel war die Neuausrichtung des Betriebs mit dem Ziel der nachhaltigen Betriebsentwicklung unter besonderer Berücksichtigung der lokalen Ressourcen und der Werterhaltung des Betriebes. Weitere Beweggründe für dieses Projekt waren die deutliche Entlastung der Umwelt durch Förderung des regionalen Angebots und die Hilfe zur Erhaltung jahrhundertealter Kulturlandschaften.

Nach der Analyse der Ausgangssituation, die unter Hinzuziehung von Vertretern verschiedener Interessensgruppen erfolgte und damit unter einer ganzheitlichen Sichtweise möglich war, wurden alle drei Säulen des CSR-Ansatzes bei der Entwicklung der nachhaltigen Maßnahmen berücksichtigt.

Edmund Reitbauer hat mit seinem Betrieb zur Aufbereitung, Verarbeitung und Veredelung von Altholz und der im Projekt erarbeiteten Nachhaltigkeitsstrategie die Basis dafür geschaffen, alle Unternehmensaktivitäten dem übergeordneten Ziel der nachhaltigen Entwicklung in den Dimensionen Ökologie, Ökonomie und Soziales unterzuordnen. Dabei entstand eine außergewöhnliche Idee: Durch eine Internet-Plattform, Workshops und Individualberatung leistet er seinen Beitrag zur Bewusstseinsbildung zum Thema Recycling, Nachhaltigkeit und der Schaffung von Wohnqualität durch den Einsatz von Holz und anderen natürlichen Stoffen.

„Für mich sind nachhaltiges Wirtschaften und der Aufbau regionaler und lokaler Verwertungsstrukturen sehr wichtig. Wir achten auf kurze Transportwege und die Schonung der natürlichen Ressource Holz. Energiesparmaßnahmen und die Nutzung von Abfallprodukten sind bei uns selbstverständlich“, erklärt Geschäftsführer Edmund Reitbauer.

Lage des Unternehmens



Türen aus Altholz.

Foto: Reitbauer

Auszug aus dem Maßnahmenkatalog

- CSR-Strategie zur Neuausrichtung des Betriebs
- Fokus auf regionales Angebot und Erhaltung der heimischen Kulturlandschaft
- Internet, Workshops, Individualberatung für die Bewusstseinsbildung im Umgang mit Holz

Unternehmen Holz-philosophien

Edmund Reitbauer
Lasarusweg 149 a
8584 Hirschegg
Tel: (0664) 148 2792

E-Mail: info@holz-philosophie.at
Internet: www.holz-philosophie.at

WIN-Berater Jochen Ulbing

Ulbing Consulting
Kärntner Str. 355 b · 8054 Graz
Tel: (0316) 337 570-0
Fax: (0316) 337 570-9

E-Mail: jochen.ulbing@ulbingconsulting.at
Internet: www.ulbingconsulting.at