



# Fahrzeug-Nachhaltigkeit

Uitz ist eines der größeren Autohäuser in der Südoststeiermark. Über das WIN Business Training wurde ein umfassendes und detailliertes Nachhaltigkeitssystem aufgebaut – um das Unternehmen nachhaltig in die Zukunft zu führen.

Das Produkt „Auto“ und die dazugehörigen Dienstleistungen sind nicht „nachhaltig“. Problematisch in diesem Zusammenhang sind die Problemfelder Ressourcenverbrauch für die Produktion, die gesamte Frage Verkehr und Mobilität, Emissionen und der Naturverbrauch durch Straßenbau – zum Teil Themen globaler Natur. Für das Autohaus Uitz ging es darum, seine Positionierung innerhalb dieses Systems möglichst optimal zu gestalten – im Rahmen der Ausbildung beim WIN Business Training.

## Die Konzepterstellung – Wege in die Zukunft

Liebe zum Automobil, Service-Orientierung und Unabhängigkeit – unter diesen Stichworten konnten die Verantwortlichen bei Uitz ihre Wertelandschaft definieren. Basis eines zukunftssicheren Unternehmenserfolgs sind die im Prozess der Konzepterstellung herausgearbeiteten Stärken: die gute Ausbildung der Mitarbeiter, vor allem die Marken betreffend, der vorteilhafte Standort und der persönliche Ansatz des als Familienbetrieb geführten Unternehmens.

In einem weiteren Schritt wurden Kernkompetenzen erarbeitet und formuliert; darauf basierte letztendlich auch die

definierte Einzigartigkeit des Autohauses Uitz. Diese galt es in einem nächsten Schritt allen Stakeholdern – dem gesamten Umfeld des Unternehmens – zu vermitteln, und zwar im Sinne der Nachhaltigkeit. Marketingbezogene Konzeptionen befassten sich in weiterer Folge mit der Kommunikation des Autohauses Uitz nach außen: Zielgruppen wurden definiert und Kommunikationsinstrumente analysiert und bewertet.

## Für die Umwelt

- Ein wichtiger Punkt ist natürlich die Umweltkomponente. Dabei ging es um Energieverbrauch, Recycling und Abfallbehandlung. Ein Leistungs- und Zielkatalog stellt Maßnahmen, die bereits umgesetzt worden sind, jenen gegenüber, die es noch umzusetzen galt. Konkrete Maßnahmen waren
  - Zeitwertreparatur zur Lebensdauerverlängerung
  - Regenwassernutzung für die Reinigung
  - Optimierung der Mülltrennung und Müllvermeidung
  - Laufende Energiesparmaßnahmen
  - Leihräder statt Mietwagen
  - Weiterhin Vermeidung von Reinigungsmitteln
  - Rücknahme von Altfahrzeugen



Das Autohaus Uitz in Feldbach.



Zur Zeit wird der nachträgliche Dieselpartikelfilter-Einbau forciert.

## Ziel des Prozesses: nachhaltig in die Zukunft

Ergebnis des Prozesses an der WIN Business School war die Erstellung eines kompletten Unternehmenskonzepts mit besonderer Ausrichtung auf die Nachhaltigkeit. Dabei geht es nicht allein um Abfallbehandlung oder Energiesparmaßnahmen, sondern auch um die Optimierung von Kundenbeziehungen, um die Vermeidung von Arbeitsunfällen, Mitarbeiterfortbildung oder die Generierung spezieller Produktangebote auf Basis der Markt- und Kundenanalyse. Ein weit gefächertes Marketingkonzept ergänzt den umfassenden Ansatz dieses WIN-Projekts.

## Die Meinung des Kunden

„Durch die intensive Auseinandersetzung mit dem Thema Nachhaltigkeit im Rahmen meiner Fortbildung in der WIN Business School konnte ich auch nach Ende der Beratungstätigkeit durch Wallner & Schauer entscheidende Schritte in unserem Autohaus Uitz setzen: in Richtung Nachhaltigkeit, Schonung aller Ressourcen und vor allem in Richtung zukünftigen Unternehmenserfolg.“

Ing. Gerhard Winkler  
Geschäftsführer

## WIN-Business Training – Nachhaltiger Erfolg durch Schaffung einer einzigartigen Marktposition

Viele UnternehmerInnen haben in der nachhaltigen Entwicklung eine große Chance erkannt, sich selbst und ihre Unternehmen auf die Zukunft bestmöglich vorzubereiten. 2004 haben sich 13 UnternehmerInnen im WIN Business Training zum/zur NachhaltigkeitsmanagerIn ausbilden lassen. Gemeinsam mit gleichgesinnten UnternehmerInnen das Unternehmen von einer attraktiven Zukunft her zu denken, die uns allen gut tut und das jeweilige Unternehmen stärkt, ist die Grundidee des WIN Business Trainings.

Zunehmende Globalisierung, hoher Konkurrenzdruck und rasch wechselnde Kundenforderungen sorgen für scharfen Wind in der steirischen Wirtschaft. Damit steht jedes Unternehmen vor der großen Aufgabe, das eigene Profil zu schärfen und eine einzigartige Marktposition zu erarbeiten. Nur so ist es möglich, im steigenden Wettbewerb als Unternehmen nicht bloß bestehen zu können, sondern einen langfristigen Mehrwert für sich, das eigene Unternehmen, die Kunden und das Umfeld zu schaffen. Heute braucht es daher ganz neue Strategien, um diesen Unsicherheiten der Zukunft innovativ begegnen zu können.

- Unternehmen brauchen neue Strategien, mit denen Sie sich auf die nachhaltige Entwicklung der Gesellschaft und der Wirtschaft vorbereiten können!
- Nachhaltigkeit bringt mehr Zukunftssicherheit!

Die Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit WIN bietet dazu ein ganz spezielles Weiterbildungsprogramm an – das WIN Business Training – und unterstützt damit innovative UnternehmerInnen und Führungskräfte. Das Leitbild der nachhaltigen Entwicklung wurde für diese einzigartige Positionierung genutzt und in einem schriftlichen Zukunftskonzept für das eigene Unternehmen verdichtet.

Unternehmen:  
**Autohaus Uitz Ges.m.b.H. & Co KG**  
Gnaser Str. 24 • 8330 Feldbach  
Tel.: (03152) 8666-0 • Fax: (03152) 8666-12  
E-Mail: office@autohaus-uitz.at  
Internet: www.autohaus-uitz.at

WIN-Berater:  
**Dr. Kurt Schauer, CMC**  
Wallner & Schauer GmbH  
Schönaugasse 8a/II • 8010 Graz  
Tel.: (0316) 81 46 65 • E-Mail: schauer@zukunftsbater.at  
Internet: www.zukunftsbater.at