



TRIGOS  
ÖSTERREICH

Einreichfrist: 8. Jänner 2014  
– 5. März 2014  
TRIGOS-Gala: 4. Juni 2014

# TRIGOS

Österreichs Auszeichnung für  
Corporate Social Responsibility

Eine Auszeichnung – zwei Gewinnchancen:  
TRIGOS Österreich und TRIGOS Regional

**Ihr Unternehmen wirtschaftet  
verantwortungsvoll?**

Dann bewerben Sie sich bis 5. März 2014  
unter [www.trigos.at](http://www.trigos.at)!



## Wieso es sich für Sie lohnt, einzureichen:

- Der TRIGOS hat sich durch sein langjähriges Bestehen und seine stetige Weiterentwicklung als österreichische Auszeichnung für verantwortungsvolles Wirtschaften (Corporate Social Responsibility, CSR) etabliert.
- 80 Prozent aller TRIGOS-Einreicher erachten ihre Teilnahme beim TRIGOS als sehr wertvoll bzw. wertvoll.
- Der TRIGOS trägt wesentlich zur Evaluation der eigenen CSR-Aktivitäten im Unternehmen bei.
- Durch die intensive Beschäftigung mit CSR gelingt es, Stärken und Schwächen auszuloten.
- Der TRIGOS ermöglicht Ihnen sich als nachhaltiges Unternehmen zu positionieren und die eigene Glaubwürdigkeit zu unterstreichen.
- Eine Nominierung bzw. Auszeichnung führt zu einer gesteigerten öffentlichen Aufmerksamkeit und zu einer höheren medialen Präsenz. (Jährlich rund 500 Medienberichte)
- Der TRIGOS wirkt sich positiv auf die Unternehmenskultur und die Motivation der MitarbeiterInnen aus.
- Die TRIGOS-Gala gilt als wichtiger Treffpunkt für zahlreiche EntscheidungsträgerInnen aus Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft.

## Stimmen zu TRIGOS



*„Ganzheitliche CSR-Strategien, redliche Geschäftsführung und ethisches Handeln sind das Fundament für nachhaltigen Erfolg. Mit sozialen, ökologischen und ökonomischen Beiträgen für unsere Wirtschaft, ergreifen Unternehmen die Chance, soziale Verantwortung*

*zu übernehmen und aktiv einen Beitrag für Mensch und Umwelt zu leisten.“*

Alfred Harl

Fachverbandsobmann Unternehmensberatung und IT (UBIT) / WKÖ



*„Der TRIGOS motiviert Unternehmen, sich mit dem für uns alle so wichtigem Thema der Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen. Ob Klein-, Mittel- oder Großunternehmen, jedes einzelne, welches soziale, ethische oder ökologische Verantwortung übernimmt, trägt dazu bei, dass sich unsere Welt langfristig*

*positiv weiter entwickelt. Mit der Auszeichnung zollen wir diesen Betrieben unseren Respekt und geben ihnen gleichzeitig eine Bühne, um ihre Ideen und Projekte der Öffentlichkeit zu präsentieren.“*

Herta Stockbauer

Vorstandsmitglied der BKS Bank AG

## TRIGOS Regional

Neben der bundesweiten Auszeichnung wird der TRIGOS Regional 2014 in den Bundesländern **Oberösterreich**, **Kärnten** und **Tirol** in den Kategorien „Ganzheitliches CSR-Engagement: Kleines Unternehmen – Mittleres Unternehmen – Großes Unternehmen“ vergeben. Die Einreichunterlagen für den TRIGOS Regional sind dieselben wie für den Bundeswettbewerb. Sie müssen sich nur einmal bewerben und erhalten damit die Chance auf eine nationale sowie regionale Auszeichnung.

[www.trigos.at/regional](http://www.trigos.at/regional)

# Die Kategorien

## Ganzheitliches CSR-Engagement

*Wird vergeben an ein...*

*Kleines Unternehmen: 1-25 MitarbeiterInnen*

*Mittleres Unternehmen: 26-250 MitarbeiterInnen*

*Großes Unternehmen: mehr als 250 MitarbeiterInnen*

Neben der Betrachtung der Aktivitäten im Kerngeschäft sowie der CSR-Strategie werden in dieser Kategorie die drei aus Sicht des Unternehmens wichtigsten CSR-Maßnahmen und deren Wirkung in den Bereichen Arbeitsplatz, Gesellschaft und Umwelt bewertet. Im Falle einer erneuten Einreichung seit 2011 wird auch die Weiterentwicklung der Maßnahmen beurteilt.

## Beste Partnerschaft

*Wird vergeben an ein...*

*Klein- und Mittelunternehmen: 1-250 MitarbeiterInnen*

*Großes Unternehmen: mehr als 250 MitarbeiterInnen*

In dieser Kategorie werden erfolgreiche nationale sowie internationale Kooperationen zwischen Unternehmen und deren Anspruchsgruppen prämiert. Die Partnerschaft muss von einem (oder mehreren) Unternehmen und mindestens einem nicht-unternehmerischen Stakeholder eingegangen worden sein. Der Fokus liegt auf der erzielten Wirkung – sowohl für das Unternehmen als auch für Gesellschaft, Umwelt, Regionen etc. – sowie auf dem Innovationsgrad. Einreichen können ausschließlich Unternehmen. NGOs, öffentliche Einrichtungen etc. können jedoch als Partner Teil der Bewerbung sein.

## Social Entrepreneurship

In dieser Kategorie werden jene Unternehmen ausgezeichnet, die an der Lösung gesellschaftlicher Probleme arbeiten und für die die finanzielle Gewinnerzielung nicht die Hauptmotivation darstellt. Der Unternehmenszweck ist vielmehr die Maximierung des gesellschaftlichen Nutzens (Social Impact). Bewertet werden neben dem Geschäftsmodell und der erzielten gesellschaftlichen Veränderung die Kreativität, der Innovationsgrad sowie die Vorbildwirkung und die gesamtgesellschaftliche Relevanz.

Einzigartige Trägerplattform aus  
Wirtschaft und Zivilgesellschaft

Über 1.400 Einreichungen und  
rund 200 Auszeichnungen in ganz  
Österreich seit 2003

Unternehmen können sich für das „Ganzheitliche CSR-Engagement“ UND/ODER für die „Beste Partnerschaft“ bewerben. Eine Teilnahme an der Kategorie „Social Entrepreneurship“ schließt eine Einreichung in einer anderen Kategorie aus.

**Teilnahmeberechtigt** sind alle in der gewerblichen Wirtschaft selbständig tätigen Unternehmen, die über eine Mitgliedschaft der Wirtschaftskammer Österreich verfügen.

Voraussetzung für die Teilnahme an der Kategorie Social Entrepreneurship ist eine unternehmerische Tätigkeit mit wirtschaftlicher Ausrichtung; eine Wirtschaftskammer-Mitgliedschaft ist für die Teilnahme an der Kategorie Social Entrepreneurship nicht verpflichtend.

# www.trigos.at

Alle Informationen zum TRIGOS sowie die Einreichunterlagen finden Sie auf [www.trigos.at](http://www.trigos.at).



## Kontaktinfo:

Mag.(FH) Katrin Gaupmann  
TRIGOS-Büro  
Wiedner Hauptstraße 24/11, 1040 Wien  
Tel: 01/7101077-12; Email: [office@trigos.at](mailto:office@trigos.at)  
[www.trigos.at](http://www.trigos.at)  
 [www.facebook.com/TRIGOSauszeichnung](https://www.facebook.com/TRIGOSauszeichnung)

## Corporate Social Responsibility (CSR):

Die Europäische Kommission definiert Corporate Social Responsibility als **die Verantwortung von Unternehmen für ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft**. Damit Unternehmen ihrer sozialen Verantwortung in vollem Umfang gerecht werden, sollten sie auf ein Verfahren zurückgreifen können, mit dem **soziale, ökologische, ethische, Menschenrechts- und Verbraucherbelange in enger Zusammenarbeit mit den Stakeholdern** in die Betriebsführung und in ihre Kernstrategie integriert werden. (Mitteilung der Europäischen Kommission 2011)

## TRIGOS-Trägerorganisationen:



## Kategoriensponsoren des TRIGOS 2014:

Ganzheitliches CSR-Engagement: Große Unternehmen

Ganzheitliches CSR-Engagement: Mittlere Unternehmen

Beste Partnerschaft



## TRIGOS 2014 wird unterstützt von:

