



## **Smart Management für Cooltours Reisebüro GmbH**

### **Smart Management und CSR im Kerngeschäft:**

#### **✓ Gemeinsam Neues schaffen**

Durch die Arbeit mit Smart Management wird die Interaktion mit allen beteiligten Stakeholdern wie MitarbeiterInnen, KundInnen, dem Wettbewerb etc. gestärkt, was zu vielen kleinen und größeren gemeinsamen Projekten führt. Es kommt dadurch ein toller kreativer Prozess in Gang.

Der Austausch und die Vernetzung findet auch zwischen Unternehmen unterschiedlicher Branchen, Start-up-Unternehmen und Institutionen statt, da Hr. DI Dr. Weiß regelmäßige Treffen und Veranstaltungen fördert und organisiert. Wir konnten hier bereits als Schnittstelle zwischen Reiseveranstalter/CSR-orientiertes Unternehmen und den Grazer Schulen fungieren (Stichwort: Einführung Smart Management in die Übungsfirmen der Handelsakademien).

✓ **Positive Beeinflussung der Stakeholder**

Mit Hilfe von Smart Management finden wir laufend Möglichkeiten, wie wir unsere Stakeholder positiv beeinflussen können. Z.B.: In Form eines Beiblattes, das mit den Reiseunterlagen mitgeschickt werden wird, geben wir den SchülerInnen und LehrerInnen Anregungen, wie sie sich auf Reisen umweltschonend und sozial verhalten können.

Unser CSR-Team arbeitet auch permanent daran, Tipps für nachhaltiges Leben und Wirtschaften zu verbreiten – in Form von Vorträgen, Infoblättern, Weiterleitung interessanter Websites etc.

✓ **Nachhaltige Produktgestaltung**

Sowohl bei den Schulgruppen- als auch bei den Erwachsenenreisen versuchen wir, wo möglich, umweltbewusste oder soziale Partner auszuwählen. Beispiele dafür sind die Auswahl von Bio-Unterkünften, die Besichtigung von nachhaltigen Schaubetrieben, Stadtführungen geführt von ehemaligen Obdachlosen. So soll einerseits die Arbeit der Partner durch die Besuche unterstützt als auch die Betriebe und involvierten Personen als Vorbilder für die Reisenden wirken – relevant für die Schulgruppen als auch die Erwachsenenlinie friends&more. Smart Management hilft uns dabei, unsere zentrale Aufgabe und Verantwortung im Kern des Unternehmens wahrzunehmen und zu erfüllen.

✓ **Methode „agile Unternehmensentwicklung“:**

Herangehensweise zur Lösung komplexer Probleme und Herausforderungen, Integration der Methode in die Unternehmensprozesse

✓ **Grenzen erkennen und akzeptieren**

Im Zuge der Arbeit mit Smart Management werden auch klar die Grenzen des Machbaren aufgezeigt. Wir haben hier gelernt, zu akzeptieren, dass zum jeweiligen momentanen Zeitpunkt für gewisse Herausforderungen keine Lösungen gefunden werden können. Die Themen werden mit Hilfe des Smart Management Tools jedes Jahr wieder neu bewertet und untersucht werden.

✓ **Werte leben**

Miteinander fair, transparent und wertschätzend umzugehen, ist für uns innerhalb sowie außerhalb des Unternehmens von großer Bedeutung und spiegelt spiegelt in unseren Produkten und Dienstleistungen.

## **Smart Management und CSR in der Peripherie:**

- ✓ Biologisches und saisonales Mittagessen zwei Mal die Woche – kostenlos und zu einem großen Teil aus dem eigenen Garten
- ✓ Biologische Hügel- und Hochbeete im betriebseigenen Garten; Nutzungsmöglichkeit des Gartens und Teichs für die MitarbeiterInnen während der Pausen
- ✓ Vier kostenlose Sporteinheiten pro Woche (2x Fitnesstraining, Yoga und Wirbelsäulengymnastik)
- ✓ Jährliche Betriebsausflüge/Teambuildings
- ✓ Fortbildungen zu Firmen-, Gesundheits- und Nachhaltigkeitsthemen
- ✓ Photovoltaik-Anlagen und –Beteiligungen im In- und Ausland (CO<sub>2</sub>-Kompensation)
- ✓ Anregung zum CO<sub>2</sub>-Ausgleich bei den KundInnen
- ✓ Finanzielle Förderung bei Verwendung des Fahrrads oder öffentlicher Verkehrsmittel für den Arbeitsweg
- ✓ Freiwilliger Sozialer Tag (Die MitarbeiterInnen haben die Möglichkeit, einen Arbeitstag im Jahr dafür zu verwenden, um in einer sozialen oder umweltrelevanten Einrichtung zu arbeiten.)
- ✓ Ergonomische Arbeitsplätze
- ✓ Agile Unternehmensentwicklung integriert, zur teamorientierten Herangehensweise und Lösung komplexer Probleme und Herausforderungen, Integration der Methode in die Unternehmensprozesse
- ✓ CSR-Team
- ✓ CSR-Zertifizierung nach ONR 192500 seit 2013

26 02 19

Michael Weiss (in Absprache mit der GF und dem CSR Team bei Cooltours)