

# Impact Mapping

## Ein Angebot zur Zusammenarbeit



Nachhaltigkeitsberichte gehören heute zum Standardrepertoire eines jeden Unternehmens und präsentieren Maßnahmen, Performance-Indikatoren, Ziele und Pläne. Aber genügt das?

Stakeholder und Reporting Standards fordern zunehmend Informationen darüber, wie Ihr Unternehmen auf Umwelt, Gesellschaft und Zukunft wirkt.

Die weit verbreiteten Wesentlichkeitsmatrizen genügen zumeist nicht, da sie die Zusammenhänge zwischen Aktivitäten und ausgelösten Wirkungen nicht ausreichend darstellen.

Wir haben in den letzten Jahren eine Methode entwickelt, die hier Abhilfe schafft: Impact Mapping.

1. Sie baut auf vorhandenen Informationen und Nachhaltigkeitsberichten auf,
2. bietet Einblicke in Wirkungsketten jenseits von Unternehmensgrenzen und
3. ermöglicht eine zielgerechte und effektive Steuerung dieser Wirkungen.

**Damit wird Nachhaltigkeitsberichterstattung fokussierter, für Stakeholder transparenter und zu einem wichtigen strategischen Managementinstrument.**

**Erfahrungen:** Für Henkel CEE, Austrian Airlines, Brau Union und Vöslauer haben wir bereits Impact Maps erstellt, die zu vielfältigen Anregungen geführt haben. Die im letzten Jahr für die WU Wien erstellte Impact Map dient heute als Grundlage für das Forschungsmanagement.

**Angebot:** Die gewonnen Erkenntnisse möchten wir 20 ausgewählten Unternehmen zur Verfügung stellen und gemeinsam mit Studierenden der WU Wien für jedes Unternehmen eine individuelle Impact Map erstellen. Pro Unternehmen wird darüber eine Bachelorarbeit verfasst.

**Ergebnisse:** Sie können Ihre Impact Map für Trainingszwecke und Öffentlichkeitsarbeit nützen und erhalten die vollständigen Bachelorarbeiten als Hintergrundinformation. Wir planen aus den interessantesten Fällen ein Buch mit Fallbeispielen zu veröffentlichen.

**Zeitplan:** Die Studierenden planen die Impact Maps über den Sommer 2019 zu erstellen, können ihre Ergebnisse im Oktober präsentieren und werden ihre Arbeiten bis Ende 2019 abschließen. Bei der konkreten Zeitplanung gehen wir so weit wie möglich gerne auf Ihre Wünsche ein.

**Kosten:** Für Sie entstehen keine Kosten, es ist aber erforderlich, dass Sie sich einige Stunden Zeit nehmen, damit die Studierenden Ihren Fall analysieren und Ergebnisse diskutieren können. Wir unterstützen die Studierenden über die gesamte Zeit und stehen bei Rückfragen zur Verfügung.

**André Martinuzzi**

Vorstand des Instituts für  
Nachhaltigkeitsmanagement,  
Wirtschaftsuniversität Wien



**Florian Fidler**

Ihr Ansprechpartner  
zum Thema Impact Mapping  
Telefon: 01 313 36 – 5133  
E-Mail: [florian.findler@wu.ac.at](mailto:florian.findler@wu.ac.at)