



DAS NACHHALTIGKEITS-POTENZIAL VON KMU HEBEN

ANALYSE DES STATUS QUO | IDENTIFIZIERUNG VON ANSATZPUNKTEN FÜR NACHHALTIG(ER)ES WIRTSCHAFTEN

Das Thema Nachhaltigkeit birgt viele Chancen und Herausforderungen für kleine und mittlere Unternehmen (KMU). Wer früh auf Nachhaltigkeit setzt, sichert sich Vorteile. Nicht nur die gesetzlichen Anforderungen, sondern auch die Erwartungen von KonsumentInnen und GeschäftspartnerInnen sowie von gut ausgebildeten Nachwuchskräften steigen.

Das Enterprise Europe Network bei der SFG unterstützt Sie dabei, das Nachhaltigkeits-Potenzial Ihres Unternehmens zu identifizieren und Ihnen damit einen Vorsprung im EU-Binnenmarkt zu ermöglichen.

WARUM NACHHALTIGKEIT IM UNTERNEHMEN WICHTIG IST

Seit die **Agenda 2030 für Nachhaltige Entwicklung** im Jahr 2015 von der Generalversammlung der Vereinten Nationen von allen 193 Mitgliedstaaten verabschiedet wurde, hat dieses Thema zunehmend an Bedeutung gewonnen. Mit dem **Europäischen Green Deal** wurden schließlich im Jahr 2019 Ziele definiert, die den Übergang zu einer modernen, ressourceneffizienten und wettbewerbsfähigen Wirtschaft ermöglichen sollen.

Systemdruck auf Unternehmen – auch KMU – entsteht nicht zuletzt auch durch neue Ansprüche von KundInnen, ArbeitnehmerInnen, der Gesellschaft (Stichwort Fridays4Future-Generation), künftigen Anforderungen an die Lieferkette (EU-Lieferkettengesetz), dem Finanzmarkt (EU-Taxonomie) und weiteren regulatorischen Rahmenbedingungen.

NACHHALTIGKEIT ALS CHANCE BEGREIFEN

KMU, die sich frühzeitig auf die neuen Anforderungen vorbereiten, gewinnen Planungssicherheit, verbessern ihr Image, erhöhen ihre Chancen auf gut ausgebildete Fachkräfte, verstärken die Bindung der MitarbeiterInnen an das Unternehmen und sichern sich einen wichtigen Wettbewerbsvorteil gegenüber konkurrierenden Unternehmen.

ANALYSE DES NACHHALTIGKEITSPOTENZIALS

Gemeinsam mit dem Unternehmen erheben die Experten und Expertinnen des Enterprise Europe Network, in welchem Ausmaß das Unternehmen Nachhaltigkeitsaspekte aktuell berücksichtigt. Darüber hinaus wird definiert, welche Ziele sich das Unternehmen setzen möchte.

Für diese Analyse wurde ein Assessment-Tool entwickelt, das sich sowohl an den vier Dimensionen der Nachhaltigkeit – **Ökonomie, Ökologie, Soziales und Management** – als auch an den **17 Nachhaltigkeitszielen** (SDGs) der Vereinten Nationen orientiert. Damit können Stärken ermittelt und Verbesserungspotenziale identifiziert werden.

ZIELGRUPPE

Dieses Service des Enterprise Europe Network richtet sich an KMU, die mehr über ihr Nachhaltigkeitspotenzial erfahren möchten und bereit sind, Maßnahmen zur Erreichung eines höheren Reifegrades einzelner Aspekte der Nachhaltigkeit umzusetzen. Die Anwendung des Tools eignet sich jedoch für alle Unternehmensgrößen und Organisationsformen.

Das Ziel besteht darin, das Unternehmen und seine Geschäftstätigkeiten nachhaltig(er) zu gestalten.

ABLAUF DES NACHHALTIGKEITS-ASSESSMENTS

Das Assessment wird mithilfe eines neu entwickelten Tools durchgeführt.



Assessment: Qualitativ umfassende Status-Erhebung von Nachhaltigkeitsaspekten – Dauer ca. 2 Stunden:

Identifizierung der Ansatzpunkte:

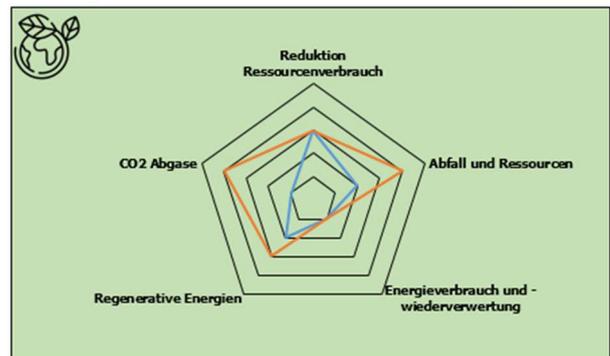
- Wo befindet sich das Unternehmen bei Nachhaltigkeitsthemen?
- Welche Bereiche sollen priorisiert werden?

Feedback-Workshop:

- Anschauliche Darstellung der Stärken und Optimierungsfelder des Unternehmens
- Diskussion geeigneter Maßnahmen und Strategien

Ziel: Kontinuierliche Verbesserungen des Nachhaltigkeits-Status zur Sicherung eines langfristigen Geschäftserfolgs durch geeignete Maßnahmen und Strategien

Ökologische Dimension

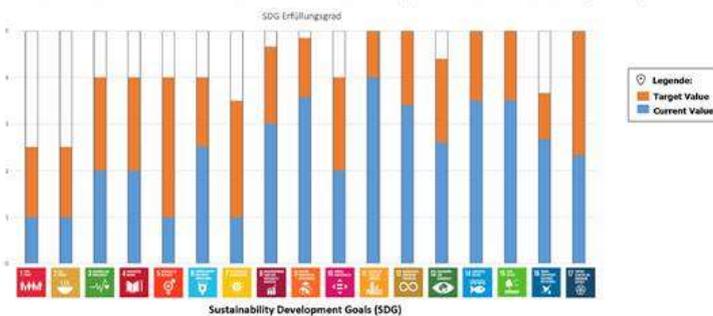


KOSTEN

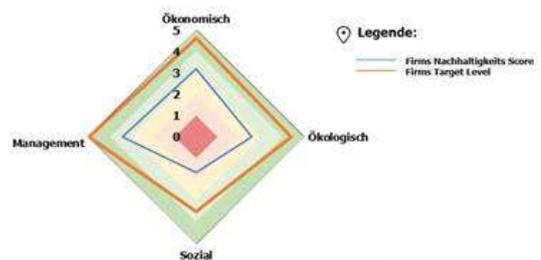
Alle Services des Enterprise Europe Network werden von der Europäischen Union kofinanziert und sind somit kostenfrei.



Priorität Sustainable Development Goals (SDGs)



4 Dimensionen der Nachhaltigkeit: Übersicht



INFORMATIONEN UND KONTAKT

Gudrun Meier

SFG – Steirische Wirtschaftsförderungs GmbH

Enterprise Europe Network

Tel: **+43(0)316 7093 218**

E-Mail: **gudrun.meier@sfg.at**

www.enterpriseeuropenetwork.at